

STEP-04：競合・ライバル可視化シート

ペルソナ（Pさん）が サービスを選ぶ 基準とは？	・価格帯： 円～ 円前後 ・商 圏： ・その他：	・業務形態： ・ターゲット：
--------------------------------	--	-------------------

①競合店名称			
②ターゲット			
③価格帯			
④セールスポイント			
⑤Pさんにとって 魅力的に見えるところ			
⑥自分のサービスより 弱いと思うところ			
⑦どうすればPさんに 自店舗を選んでもらえるか 考えてみる			